

**Relatório FUNDAMIG 2014**

Número de filiadas 2010: 123

Número de filiadas 2011: 147

Número de filiadas 2012: 154

Número de filiados 2013: 157

Número de filiados 2014: 162

Número de filiados 2015: 172

*Crescimento de xx % no número total de filiadas*

**Desfiliações: 12**

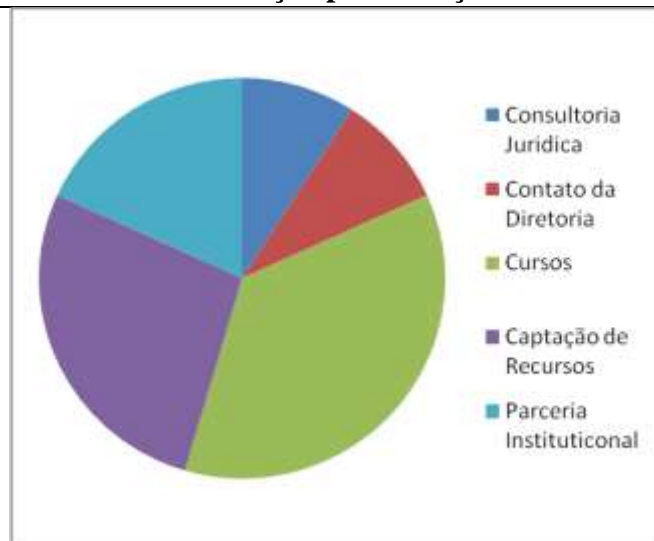
- Fundação de Ensino Superior do Vale do Sapucaí;
- Associação de Assistência Social Norte Mineira – MinasSocial;
- Associação Casa da Gente;
- Fundação ACMinas ;
- Associação de Rotary Clubs do Distrito 4520 de Rotary Internacional;
- Centro de Desenvolvimento Down – Planalto;
- Instituto Pedra Viva;
- ONG VERDENOVO Rio das Velhas;
- Fundação de Refrigerantes de Minas Gerais;
- Fundação Israel Pinheiro;
- Fundação de Desenvolvimento Científico e Cultural;
- Orquestra Jovem das Gerais (OJC)

**NOVAS FILIADAS: 22**

- Associação dos Deficientes Visuais;
- IMASPE;
- CEPAS;
- Associação Querubins;
- Movimento de Luta Pro creches – MLPC;
- O Grupo de Aprendizagem e Convivência Terra Jovem;
- Instituto Ester Assumpção;
- Associação dos Moradores do Bairro Kátia;
- Fundação Santo Agostinho de Montes Claros;

- Associação de Parentes e Amigos dos Dependentes Químicos – APADEQ;
- Grupo Espírita Irmão Lázaro;
- Projeto Bom na Bola Bom na Vida;
- Instituto Cuidar;
- ChildFund Brasil;
- Instituto Cultural Sérgio Magnani;
- ORCCA - Organização Regional de Combate ao Câncer;
- Associação Recreativa e Cultural Vida Ouro;
- ASSPROM;
- Fraternidade Brasileira de Assistência aos Condenados – FBAC;
- Centro de Integração Empresa Escola de Minas Gerais – CIEE/MG;
- Associação Ubaense de Saúde Mental;
- Instituto de Equitação e Equoterapia Gileade - INEEG

### Motivação para filiação



### Número de filiadas por região

Região metropolitana: 51%

Região norte: 3,5%

Região sul: 23,5%

Região sudeste: 5%

Nordeste: 1,5%

Oeste: 6%

Central: 1,5%

Leste: 2,2%

Sudoeste: 1,5%

Centro/ Sul: 2,2%

Centro/ Leste: 2,1%

### Área de atuação das filiadas

Assistencia social: 15%	Comunicação Social: 4%
Educação: 35,5%	Cultural: 3,9%
Eventos e Turismo: 0,8%	Mista: 11%
Meio ambiente: 5,5%	Empreendedorismo: 0,8%
Pesquisa: 3%	Desenvolvimento humano: 1,5
Saúde: 19%	

### INSTITUCIONAL

- Assembleia para eleição da diretoria – Biênio 2016-2016;
- 2ª Conferência Anual FUNDAMIG;
- III Fórum Internacional e IV Fórum Nacional do Voluntariado Transformador – Voluntariado e a Sociedade do Conhecimento: uma Estratégia Competitiva;
- II Seminário de Desenvolvimento do Terceiro Setor;
- 3º Seminário COEP Responsabilidade Social não é Caridade;
- XVI Congresso Brasileiro do Terceiro Setor;

### PARCEIROS

- Faculdade Pitágoras – Desconto nos cursos de graduação (10%) e pós-graduação (15%);
- Sistema Batista de Ensino – Desconto nos cursos de graduação (10%) e pós-graduação (20%);
- UNA – Desconto nos cursos de graduação (10%) e pós-graduação (20%);
- PCA Consultoria do 3º Setor - Anunciante nas edições do Informativo da FUNDAMIG e consultoria contábil;
- Observatório do Terceiro Setor (SP) – Parceiro nas divulgações da FUNDAMIG;
- Sou BH (JChebly) – Parceiro nas divulgações dos filiados da FUNDAMIG;
- Tio Flávio Cultural – Parceiro nas divulgações dos cursos da FUNDAMIG;
- IEC PUC Minas – Parceiro nas divulgações dos cursos da FUNDAMIG;
- Mercado Web Minas – Parceiro nas divulgações dos cursos da FUNDAMIG;
- CMDCA BH – Parceiro nas divulgações dos cursos da FUNDAMIG;

- Rede Sesc Ação Comunitária – Parceiro nas divulgações dos cursos da FUNDAMIG e nas microcapacitações que aplicam.

<b>EVENTOS APOIADOS E/ OU PARTICIPAÇÕES DA FUNDAMIG</b>
---------------------------------------------------------

**- Ciclo de Formação Continuada**

Por meio do projeto a FUNDAMIG ofereceu 24 cursos no ano de 2015, que contribui para o conhecimento de temas específicos do terceiro setor, além de ajudar significativamente para os bons resultados da Federação.

<b>Mês</b>	<b>Curso</b>	<b>Número total de pessoas</b>
Janeiro	Gestão Tributária no Terceiro Setor	11
	"Captação de Recursos com Pessoa Física: Tendência Mundial"	5
Fevereiro	Lei de Incentivo a Saúde - PRONON e PRONAS	23
	Recentes alterações introduzidas pela Lei 12.686/13 na área de Saúde	33
Março	Contabilidade	22
	"Recentes Alterações Introduzidas pela Lei 12868/13 na Área de Assistência Social"	12
	Captação de Recursos	22
Abril	Curso "Captando Recursos com pessoas de alto poder aquisitivo / Gestão de Telemarketing"	30
	"Recentes alterações Introduzidas pela lei 12.868/13 na área da Educação"	34
Maio	Curso "Certificados de Assistência Social com ênfase na obtenção e renovação do CEBAS"	13
	Contabilidade	12
	SICONV	19
	Captação de Recursos em Ouro Preto	

Junho	Elaboração de Projetos Sociais	18
	Técnicas de Abordagem para Conquistar Doadores	24
Julho	Como Atrair Novos Doadores com Custo Zero ou Quase Zero	31
Agosto	“Estudo das Parcerias entre o Terceiro Setor e o Poder Público, com as Modificações Introduzidas pelo Novo Marco Regulatório”.	28
	"Oficina de Captação de Recursos: Leis de Incentivo Fiscal Oportunidade para Captar Agora e Garantir 2015"	25
	Ciclo de palestras Internacionais	37
Setembro	Formação de Captadores de Recursos	11
	SICONV	13
	Marketing Digital	24
Outubro	Como Elaborar Projetos Sociais	16
	"Instrumentos Jurídicos de Captação de Recursos"	33
Novembro	Modelo de Excelência da Gestão em Organizações do Terceiro Setor	40
	Voluntariado Transformador: olhares e saberes no Brasil e no Mundo	50
Dezembro	Certificação de Entidades Beneficentes de Assistência Social (CEBAS)	36
	Workshop Metodologias de Sucesso na Captação de Recursos	47
	Palestra Simplicidade: o caminho da felicidade	17

## CONSULTORIAS

### **Contábil (Dr. Paulo Cleomar) – 11 consultas**

- Adevibel
- ONG DAS GERAIS;
- Associação Lucchesi Toscani nel Mondo de Belo Horizonte;
- Fundação Gourceix
- Fundação Novelis

## Espaço Eudoro Villela

Instituições que utilizaram o espaço:

- Instituto Hartmann Regueira;
- SESC Mesa Brasil;
- Fundação Unimed;
- CEVAM;
- AFEESMIG;
- HINODE Cosméticos;
- Instituto HAHAHA;

## PROJETOS INSTITUCIONAIS

### **- Comunicação**

Corresponsável (is):

As ações de comunicação foram desenvolvidas para a FUNDAMIG e suas filiadas durante o ano de 2014, o principal diferencial em relação aos outros anos foi à funcionalidade das redes sociais, assessoria de imprensa e o alto número de visitas ao novo site.

### **- Reuniões em Vídeo Conferência**

Em setembro deste ano, aconteceu a inauguração do equipamento de videoconferência da FUNDAMIG. Com esta aquisição, reuniões a distância entre a diretoria e filiados se tornou possível, aumentando as possibilidades de interação.

### **- Realização da 1ª Conferência Anual FUNDAMIG**

Foi o principal evento realizado pela FUNDAMIG no ano de 2014, o resultado foi à melhoria da imagem e projeção junto as filiadas.

### **- Comitiva FUNDAMIG**

O projeto resultou na inauguração de 2 núcleos no Sul de Minas, sediados na Fundação Pró-Café, em Varginha e UNILAVRAS, em Lavras. Com o apoio destes núcleos a FUNDAMIG poderá aumentar suas atividades capacitação nessas regiões, contando com o suporte das entidades.

## **SERVIÇOS**

- Consultoria contábil;
- Consultoria jurídica;
- Consultoria para Captação de Recursos;
- Assessoria de comunicação;
- Cursos de capacitação;
- Espaço Eudoro Villela.

## **AÇÕES DE COMUNICAÇÃO**

### **Google Grants - AdWords para organizações sem fins lucrativos**

Em Outubro de 2015, a FUNDAMIG obteve uma valorosa ferramenta online, o Google Ad Grants é a versão sem fins lucrativos do Google AdWords, a ferramenta de publicidade online do Google. O Google Ad Grants concede às organizações sem fins lucrativos o valor de US\$ 10.000,00 por mês em publicidade do Google AdWords para promover suas missões e iniciativas nas páginas de resultados de pesquisa do Google.

### **ASSESSORIA DE IMPRENSA**

Em 2015 a FUNDAMIG apareceu na mídia em diversas ocasiões, destacam-se os seguintes eventos:

- **1º Seminário Estadual do Marco Regulatório – Contratualização** (*Observatório do 3º Setor (SP), Secretaria Geral Federal, Rede Super TV*)
- **Capacitações** (*ABCR, Mercado WebMinas, PUC MINAS*)
- **III Fórum Internacional e IV Fórum Nacional do Voluntariado Transformador** (*Entrevista concedida pelo Alexandre Scoralick para Rádio Inconfidência*)
- **2ª Conferência Anual FUNDAMIG** (*Entrevista do Prof. José Galeno para BH NEWS*)

## VEÍCULOS ONLINE

### *Google grants*

Lançada em maio a nova plataforma para envio da newsletter e e-mail mkt, já foram enviadas cerca de 69 emails Até março, haviam sido contabilizados 15.700 assinantes, sendo que apenas 7.000 assinantes recebiam os e-mails encaminhados e 8.700 assinantes foram cadastrados de forma incorreta. Atualmente são **11.335 assinantes** que recebem as notícias da FUNDAMIG.

### *Site*

Em março de 2014, foi alterada a plataforma do site da FUNDAMIG, passando para Wordpress. A contagem de acessos realizada na plataforma do site anterior contabilizava todas as varreduras automáticas do próprio Google. Com isso, foram gerados relatórios equivocados desde 2011.

Ano	Total de Acessos	Média Diária
2011	90.000	246,97
2012	165.000	450,79
2013	210.000	575,34
*2014	33.853	100

### *Twitter*

Atualmente é uma rede social que atende um perfil de público diferente da FUNDAMIG. Os tweets têm sido gerados de forma automática integrada as postagens do Facebook. Hoje são 409 seguidores.

### *Facebook*

O número de curtidas no Facebook  **aumentou em 130%**. Em janeiro de 2014, a fanpage da FUNDAMIG possuía 311 curtidas e até o fechamento do relatório foram contabilizados 736 curtidas e um alcance de 54.183 pessoas.