

## Relatório FUNDAMIG 2014

Número de filiadas 2010: 123

Número de filiadas 2011: 147

Número de filiadas 2012: 154

Número de filiados 2013: 157

Número de filiados 2014: 152

*Houve uma queda de 3% no número total de filiadas*

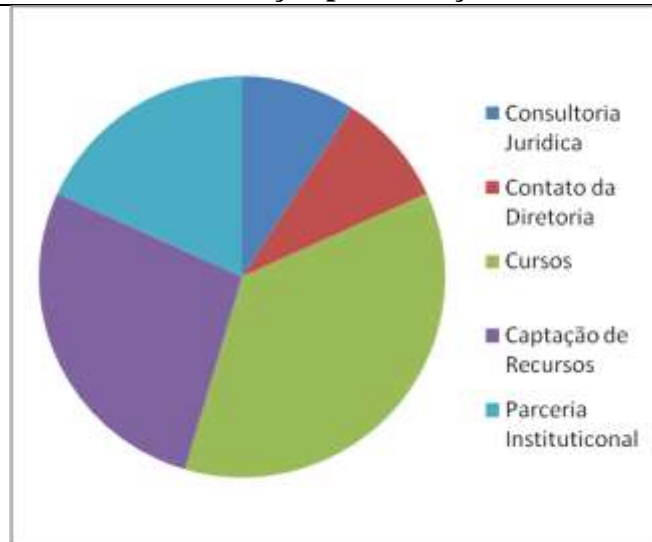
### Desfiliações: 10

- Fundação Vale;
- Ação Social Técnica;
- Associação de Moradores do Bairro Buritis;
- Associação Unificada de Recuperação e Apoio – AURA;
- Associação de Prevenção do Câncer na Mulher;
- Ata Cidadania;
- Fundação Vila Rica de Rádio Televisão Educativa;
- Associação Missão Paz;
- Fundação Comunitária, Tricordiana de Educação;
- Fundação Santa Casa de Misericórdia de Belo Horizonte;

### NOVAS FILIADAS: 09

- Ministério Programa Criança Feliz
- ONG DAS GERAIS
- Orquestra Jovem de Contagem (OJC)
- Projeto Assistencial Novo Céu
- Serviço Assistencial Salão do Encontro - SASFRA
- Sociedade de Obras de Beneficência Religiosa e Assistência Social – SOBRAS
- Instituto Maestro João Horta
- Associação Lucchesi - Tosacani nel Mondo de Belo Horizonte
- Instituto Avaliar

### Motivação para filiação



### Número de filiadas por região

Região metropolitana: 51%	Central: 1,5%
Região norte: 3,5%	Leste: 2,2%
Região sul: 23,5%	Sudoeste: 1,5%
Região sudeste: 5%	Centro/ Sul: 2,2%
Nordeste: 1,5%	Centro/ Leste: 2,1%
Oeste: 6%	

### Área de atuação das filiadas

Assistencia social: 15%	Comunicação Social: 4%
Educação: 35,5%	Cultural: 3,9%
Eventos e Turismo: 0,8%	Mista: 11%
Meio ambiente: 5,5%	Empreendedorismo: 0,8%
Pesquisa: 3%	Desenvolvimento humano: 1,5%
Saúde: 19%	

### INSTITUCIONAL

- Assembleia para prestação de contas;
- Anfitrião de uma reunião do COEP-MG;
- Assembleia Geral da CEBRAF;
- Reunião entre a Diretoria da FUNDAMIG e AFEESMIG;

- Reunião de planejamento para o ENATS 2015 no CAO-TS;
- Palestra sobre Marco Regulatório – CMDCA – Belo Horizonte;
- Palestra sobre Marco Regulatório – CMDCA – Contagem;
- Palestra sobre Marco Regulatório – CMDCA – Betim;

### NOVOS PARCEIROS

- Faculdade Pitágoras – Desconto nos cursos de graduação (10%) e pós-graduação (15%);
- Sistema Batista de Ensino – Desconto nos cursos de graduação (10%) e pós-graduação (20%);
- UNA – Desconto nos cursos de graduação (10%) e pós-graduação (27%);
- Asa do Bem – Marketing Sustentável - Anunciante na edição do Informativo da FUNDAMIG;
- PCA Consultoria do 3º Setor - Anunciante nas edições do Informativo da FUNDAMIG e consultoria contábil;
- Observatório do Terceiro Setor (SP) – Parceiro nas divulgações da FUNDAMIG e cobertura do I Seminário sobre o Marco Regulatório;
- Sou BH (JChebly) – Parceiro nas divulgações dos filiados da FUNDAMIG;
- Tio Flávio Cultural – Parceiro nas divulgações dos cursos da FUNDAMIG;
- IEC PUC Minas – Parceiro nas divulgações dos cursos da FUNDAMIG;
- Mercado Web Minas – Parceiro nas divulgações dos cursos da FUNDAMIG
- CMDCA BH – Parceiro nas divulgações dos cursos da FUNDAMIG;
- Rede Sesc Ação Comunitária – Parceiro nas divulgações dos cursos da FUNDAMIG e nas microcapacitações que aplicam.

### PROJETOS

- Eventos promovidos pela FUNDAMIG

<b>Evento</b>	<b>Número total de pessoas</b>	<b>Total de funcionários de filiadas</b>	<b>% de pessoas de filiadas</b>
10º Encontro Nacional do Terceiro Setor	369	Controle das listas via CEMAIS	* 17 instituições
Conferência Anual FUNDAMIG	70	32	45%
Coquetel de Posse da diretoria Biênio 2014-2015	80	Não se aplica	Não se aplica

Seminário COEP MG / COEP Contagem	Controle das listas via COEP	Não se aplica	Não foi possível mensurar
Seminário sobre a Lei 13.019/14 – Marco Legal	217	21	9%
Comitiva FUNDAMIG – Sul de Minas	160	38	23%

### EVENTOS APOIADOS E/ OU PARTICIPAÇÕES DA FUNDAMIG

- Fóruns de Diretores da Conspiração Mineira pela Educação;
- Congresso Brasileiro do Terceiro Setor – APF - São Paulo;
- Seminário do COEP-MG – Belo Horizonte;
- Conferencia Internacional da Fundação Dom Cabral;
- Evento da Associação Brasileira dos Captadores de Recursos de Minas Gerais – ABCR;
- Caminhada Ecológica da Zeladoria do Planeta;
- MTB Mountain Bike da Zeladoria do Planeta;
- Caminhada de Ipoema da Zeladoria do Planeta;
- XIV Congresso Brasileiro do Terceiro Setor/ São Paulo/ Realizado pela Econômica

**- Conspiração Mineira pela Educação:**

Projeto Serra Verde e Fórum de Diretores

Responsável: Evando Neiva

Corresponsável: Antônio Cabral

**- Ciclo de Formação Continuada**

Por meio do projeto a FUNDAMIG ofereceu 29 cursos no ano de 2014, que contribui para o conhecimento de temas específicos do terceiro setor, além de ajudar significativamente para os bons resultados da Federação.

Mês	Curso	Número total de pessoas	Total de funcionários de filiadas	% de pessoas de filiadas
Janeiro	Gestão Tributária no Terceiro Setor	11	4	36%
	"Captação de Recursos com Pessoa Física: Tendência Mundial"	5	0	0%
Fevereiro	Lei de Incentivo a Saúde - PRONON e PRONAS	23	16	69%
	Recentes alterações introduzidas pela Lei 12.686/13 na área de Saúde	33	14	42%

Março	Contabilidade	22	8	36%
	"Recentes Alterações Introduzidas pela Lei 12868/13 na Área de Assistência Social"	12	4	33%
	Captação de Recursos	22	7	31%
Abril	Curso "Captando Recursos com pessoas de alto poder aquisitivo / Gestão de Telemarketing"	30	15	50%
	"Recentes alterações Introduzidas pela lei 12.868/13 na área da Educação"	34	11	32%
Maio	Curso "Certificados de Assistência Social com ênfase na obtenção e renovação do CEBAS"	13	4	30%
	Contabilidade	12	4	33%
	SICONV	19	2	10%
	Captação de Recursos em Ouro Preto	23	2	8%
Junho	Elaboração de Projetos Sociais	18	2	11%
	Técnicas de Abordagem para Conquistar Doadores	24	4	16%
Julho	Como Atrair Novos Doadores com Custo Zero ou Quase Zero	31	9	29%
Agosto	"Estudo das Parcerias entre o Terceiro Setor e o Poder Público, com as Modificações Introduzidas pelo Novo Marco Regulatório".	28	5	17%
	"Oficina de Captação de Recursos: Leis de Incentivo Fiscal Oportunidade para Captar Agora e Garantir 2015"	25	5	20%
	Ciclo de palestras Internacionais	37	5	13%
Setembro	Formação de Captadores de Recursos	11	4	36%

	SICONV	13	7	53%
	Marketing Digital	24	4	16%
Outubro	Como Elaborar Projetos Sociais	16	10	62%
	"Instrumentos Jurídicos de Captação de Recursos"	33	9	27%
Novembro	Modelo de Excelência da Gestão em Organizações do Terceiro Setor	40	18	45%
	Voluntariado Transformador: olhares e saberes no Brasil e no Mundo	50	10	20%
Dezembro	Certificação de Entidades Benéficas de Assistência Social (CEBAS)	36	14	38%
	Workshop Metodologias de Sucesso na Captação de Recursos	47	3	6%
	Palestra Simplicidade: o caminho da felicidade	17	1	5%
<b>Média de participação</b>		<b>24</b>	<b>7</b>	<b>28%</b>

## CONSULTORIAS

### **Jurídica (Dr. Renato Dolabella) – 03 consultas**

- Fundação Hospital de olhos;
- Fundação Pro Café;
- Ame Brumadinho;

### **Contábil (Dr. Paulo Cleomar) – 11 consultas**

- Adevibel
- ONG DAS GERAIS;
- Associação Lucchesi Toscani nel Mondo de Belo Horizonte;
- Fundação Gourceix
- Fundação Novelis

## **Consultoria de Captação de Recursos (Hosana Cabral) – 2 entidades atendidas**

- Adevibel
- Associação Criança Feliz

### **ESPAÇO EUDORO VILLELA**

Valor arrecadado com locações foi de **R\$ 7.250,00** (sete mil e duzentos e cinquenta reais), um aumento de **190%** em relação ao ano de 2013.

Instituições que utilizaram o espaço:

- Racco
- SESC Mesa Brasil
- Fundação Unimed
- AFEESMIG
- Instituto Elo

### **PROJETOS INSTITUCIONAIS**

#### **- Comunicação**

As ações de comunicação foram desenvolvidas para a FUNDAMIG e suas filiadas durante o ano de 2014, o principal diferencial em relação aos outros anos foi à funcionalidade das redes sociais, assessoria de imprensa e o alto número de visitas ao novo site.

#### **- Reuniões em Vídeo Conferência**

Em setembro deste ano, aconteceu a inauguração do equipamento de videoconferência da FUNDAMIG. Com esta aquisição, reuniões a distância entre os diretores e também entre filiados se tornou possível, aumentando as possibilidades de interação.

#### **- Realização da 1ª Conferência Anual FUNDAMIG**

Foi o principal evento realizado pela FUNDAMIG no ano de 2014, o resultado foi à melhoria da imagem e projeção junto as filiadas.

#### **- Comitativa FUNDAMIG**

O projeto resultou na inauguração de 2 núcleos no Sul de Minas, sediados na Fundação Pró-Café, em Varginha e UNILAVRAS, em Lavras. Com o apoio destes núcleos a FUNDAMIG poderá aumentar suas atividades capacitação nessas regiões, contando com o suporte das entidades.

#### **- Articulação com o Conselho Consultivo e Fiscal**

O diretor financeiro, Alvaro Nicolau, conduziu a primeira reunião para prestação de contas do balanço de 2014 e a segunda reunião conduzida pelo Dr. Paulo Cleomar, contador da FUNDAMIG.

### **SERVIÇOS**

- Consultoria contábil;
- Consultoria jurídica;
- Consultoria para Captação de Recursos;
- Assessoria de comunicação;
- Cursos de capacitação;
- Espaço Eudoro Villela.

### **AÇÕES DE COMUNICAÇÃO**

#### **INFORMATIVO**

Em 2014, foram publicadas 04 edições do Informativo FUNDAMIG (edições nº 60, 61, 62 e 63). Duas edições do Informativo foram impressas em parceria com a Editora e Gráfica O Lutador, gerando uma **economia de R\$ 3.600,00**. Neste período, foram distribuídos 4 (quatro) mil exemplares para as filiadas e entidades representativas dos três setores da sociedade.

#### **ASSESSORIA DE IMPRENSA**

Em 2014 a FUNDAMIG apareceu na mídia em diversas ocasiões, destacam-se os seguintes eventos:

- **Posse da diretoria Biênio 2014-2015** (Revista Fotos e Festas - Edição nº 89, Rede Atividade)
- **Comitiva FUNDAMIG** em Varginha e Lavras (*Apoio e Cobertura de veículos da região, tais como TV Princesa (Entrevista), Jornal de Lavras, Alfenas Hoje*)
- **1º Seminário Estadual do Marco Regulatório – Contratualização** (*Observatório do 3º Setor (SP), Secretaria Geral Federal, Rede Super TV*)
- **Capacitações** (*ABCR, Mercado WebMinas, PUC MINAS*)
- **Entrevista para TV Câmara sobre Marco Regulatório;**
- **Ciclo de palestras do Voluntariado** (*Matéria no Sou BH*).



## VEÍCULOS ONLINE

### *Newsletter / E-mail Mkt*

Lançada em maio a nova plataforma para envio de newsletter e e-mail mkt, já foram enviadas cerca de 70 emails até março, haviam sido contabilizados 15.700 assinantes, sendo que apenas 7.000 assinantes recebiam os e-mails encaminhados e 8.700 assinantes foram cadastrados de forma incorreta. Até o fechamento deste relatório, temos cadastrados **11.335 assinantes** que recebem as notícias da FUNDAMIG.

### *Site*

Em março de 2014, foi alterada a plataforma do site da FUNDAMIG, passando para Wordpress. A contagem de acessos realizada na plataforma do site anterior contabilizava todas as varreduras automáticas do próprio Google. Com isso, foram gerados relatórios equivocados desde 2011.

Ano	Total de Acessos	Média Diária
2011	90.000	246,97
2012	165.000	450,79
2013	210.000	575,34
*2014	33.853	100

### *Twitter*

Atualmente é uma rede social que atende um perfil de público diferente da FUNDAMIG. Os tweets têm sido gerados de forma automática integrada as postagens do Facebook. Hoje são 369 seguidores.

### *Facebook*

O número de curtidas no Facebook  **aumentou em 130%**. Em janeiro de 2014, a fanpage da FUNDAMIG possuía 311 curtidas e até o fechamento do relatório foram contabilizados 736 curtidas e um **alcance de 54.183 pessoas**.